

Comunicato Stampa

LA FIERA DI MONTICHIARI CORRE A 10 GIGA: MYNET RINNOVA LA PARTNERSHIP TECNOLOGICA FINO AL 2027

L'operatore nato mantovano ma estesosi in tutto il nord Italia consolida il legame con il secondo polo fieristico regionale, garantendo connettività ultra-veloce e infrastrutture di ultima generazione per uffici, espositori e visitatori.

MONTICHIARI (BS), 3 marzo 2026 – Prosegue e si rafforza il binomio tra innovazione digitale e sviluppo territoriale nel bresciano. Dopo tre anni di successi, **Mynet** — operatore specializzato in connettività con una rete proprietaria di oltre 32.000 km in tutto il Nord Italia — e il **Centro Fiera di Montichiari** annunciano il **rinnovo della partnership tecnica fino al 2027**.

L'accordo, iniziato nel 2022, conferma **Mynet** come **partner tecnologico ufficiale del polo fieristico montecclarese**, il **secondo per dimensioni a livello regionale**. Grazie a questo investimento, il quartiere fieristico si posiziona oggi **tra i più "smart" d'Italia**, capace di rispondere alle sfide della digitalizzazione globale.

Un'infrastruttura da record: 20 km di fibra e banda fino a 10 Giga

L'intervento tecnico realizzato da Mynet ha previsto il cablaggio dell'intero quartiere e dell'area industriale Fascia d'Oro con **circa 20 chilometri di fibra ottica proprietaria**. L'architettura di rete si sviluppa su **due linee distinte**, una dedicata agli uffici e una per la copertura wireless, **50 access point** distribuiti in tutto il quartiere e **copertura Wi-Fi di ultima generazione** che permettono ad ogni singolo utente in fiera di usufruire di una **banda fino a 10 Giga**, stabile e performante dal primo all'ultimo padiglione.

Un servizio al passo coi tempi, che garantisce stabilità e performance elevate per servizi critici come la **videosorveglianza**, le **dirette streaming in alta definizione** e la **gestione di grandi flussi di visitatori in contemporanea**.

Le dichiarazioni

*"Da 30 anni siamo la vera alternativa di qualità per la fibra ottica in tutta la provincia di Brescia -commenta **Luciana Dolci, Responsabile Commerciale Mynet per il territorio bresciano** - I nostri ingenti investimenti ci hanno consentito di gestire direttamente dorsali moderne e scalabili, capaci di raggiungere agilmente ogni comune della provincia. È con immensa soddisfazione che rinnoviamo questa partnership con il Centro Fiera, un simbolo dell'economia locale."*

*"Attitudine all'innovazione e attenzione agli sviluppi tecnologici sono elementi chiave in ogni manifestazione fieristica - aggiunge **Ezio Zorzi, Direttore del Centro Fiera di Montichiari** - Grazie alla partnership con Mynet, che cresce e si consolida, il nostro centro si conferma un polo con un'infrastruttura digitale efficiente e proiettata alle esigenze del futuro."*